

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Núcleo de Estudantes de Engenharia
Eletrotécnica e de Computadores da
Associação Académica de Coimbra



ÍNDICE

CAPÍTULO I – INTRODUÇÃO p4

CAPÍTULO II – O LOGÓTIPO DO NEEEC/AAC p5

CAPÍTULO III – HARMONIA COM A IDENTIDADE VISUAL DA AAC p6

› VERSÕES POSITIVA E NEGATIVA p7

› ZONA DE EXCLUSÃO p8

› DIMENSÃO MÍNIMA p9

› POSIÇÃO E TEMPO p10

› DOCUMENTOS OFICIAIS p11

CAPÍTULO IV – ARQUITETURA DE IDENTIDADE DO NEEEC/AAC p12

› CORES PRINCIPAIS p13

› CORES SECUNDÁRIAS p14

» PEDAGOGIA E GAPE p15

» SAÍDAS PROFISSIONAIS E FORMAÇÃO p16

» COMUNICAÇÃO E IMAGEM p17

» RELAÇÕES EXTERNAS p18

» RECREATIVO p19

» NEEECINFORMA p20

» MESA DO PLENÁRIO p21

» EVENTOS GRANDES p22

» EXCEÇÕES p24

> IDEIA DE MOVIMENTO p30

> TAMANHOS p31

CAPÍTULO V – TIPOGRAFIAS

> TIPOGRAFIA DA AAC p32

> TIPOGRAFIA DO NEEEC p33

> F3E E BOTOLYMPICS p34

> OUTROS CASOS p35

CAPÍTULO VI – MERCHANDISING p36

CAPÍTULO VII – MAU USO p37

CAPÍTULO VIII – EXCEÇÕES p38

INTRODUÇÃO

Com a entrada em vigor de um Novo Regulamento Interno do NEEEC/AAC, motivada pela revisão dos Estatutos da AAC de 2024, tornou-se necessário rever a Identidade Visual do Núcleo de Estudantes de Engenharia Eletrotécnica e de Computadores da Associação Académica de Coimbra como um todo e alinhá-la com a identidade da Associação numa perspetiva macro.

Assim, de acordo com o Art. 2º do Regulamento Interno do NEEEC/AAC, o Pelouro da Comunicação e Imagem do NEEEC/AAC, enquanto responsável pela manutenção de uma imagem consistente do Núcleo, elaborou o seguinte conjunto de normas.



CAPÍTULO II

O LOGÓTIPO DO NEEEC/AAC

O logótipo do NEEEC/AAC tem como base o logótipo da AAC (Associação Académica de Coimbra) acrescentando-lhe alguns elementos de eletrónica (LED, VCC, GND, resistência, um circuito) e a sigla NEEEC.



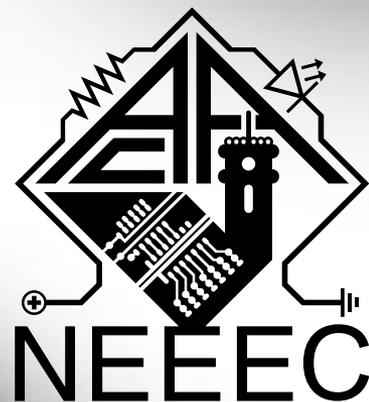
CAPÍTULO III

HARMONIA COM A IDENTIDADE VISUAL DA AAC

De acordo com o Artigo 188 dos estatutos da AAC "em todas as situações, sem exceção, as estruturas fazem-se representar pelo logótipo da AAC e, caso queiram, o seu logótipo, nas mesmas proporções, lado a lado."

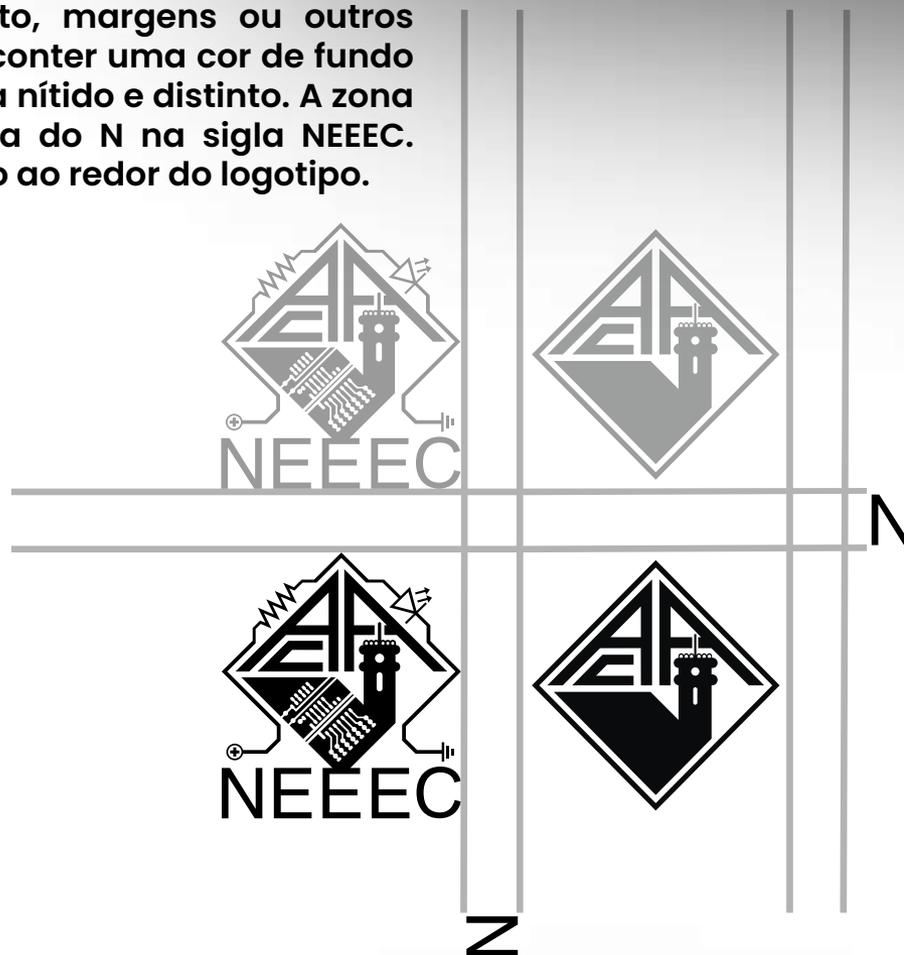
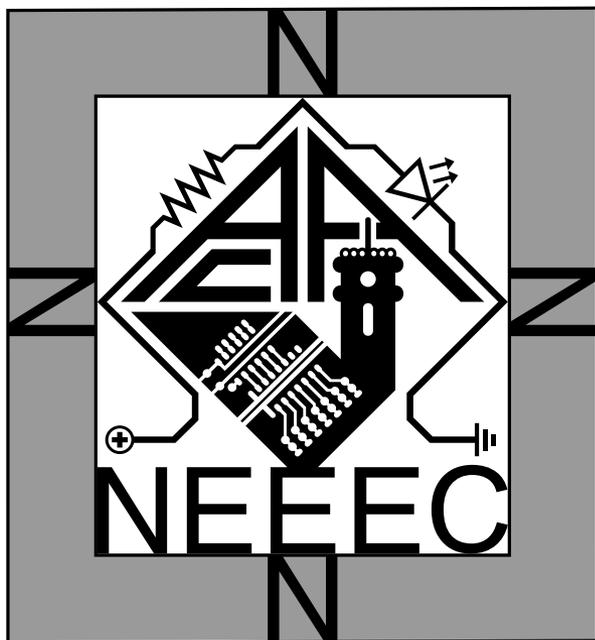


VERSÕES POSITIVA | NEGATIVA



ZONA DE EXCLUSÃO

O logotipo tem de ter espaço sem texto, margens ou outros logotipos ao seu redor. Esse espaço pode conter uma cor de fundo ou uma imagem, desde que o logotipo seja nítido e distinto. A zona de exclusão do logotipo é igual à largura do N na sigla NEEEC. Sempre que possível deixa-se mais espaço ao redor do logotipo.



DIMENSÃO MÍNIMA

Estabelecer um tamanho mínimo garante que o impacto e a legibilidade do logótipo não sejam comprometidos. Quando necessário, a marca pode diminuir até 1,2cm em impressão ou 30px em digital, de altura ou largura. Este tamanho deve ter em consideração o formato do suporte, aumentando consoante a distância a que a marca deverá ser lida.



POSIÇÃO E TEMPO

Sempre que possível, em formatos retangulares (como por exemplo cartazes A4, banners de eventos, imagens quadradas para publicações no facebook e instagram, etc) o logotipo deve estar posicionado num dos cantos, dando preferência ao canto inferior direito. Em vídeos, o tempo do logotipo no ecrã deve ser igual ou superior a 2 segundos seguidos para que não passe despercebido e as pessoas tenham tempo de vê-lo.



DOCUMENTOS OFICIAIS

Os documentos oficiais seguem o modelo disponibilizado pela Direção-Geral da AAC, com as devidas adaptações, como forma de manter a uniformização dentro da AAC.

Núcleo de Estudantes de Engenharia
Eletrotécnica e de Computadores da AAC



Comendador da Ordem Militar de Cristo e da Ordem Militar de Santiago de Espada
Membro Honorário da Ordem do Infante D. Henrique
Membro Honorário da Ordem da Liberdade
Medalha de Mérito Cultural
Medalha de Ouro da Cidade de Coimbra
Medalha Honorífica da Universidade de Coimbra
Troféu Olímpico do Comité Olímpico Português
Instituição de Utilidade Pública

Título – 18px

Subtítulo – 14px

Corpo – 11px

1. **Secção – (11px, Semibold)**

Coimbra, aos <data>,

Pelo <Nome do Pelouro/Atividade>:

<Cargo>

(<Nome>)

Rua Padre António Vieira, s/N, 3000-315, Coimbra 239 851 050 geral@academica.pt academica.pt 1

CAPÍTULO IV

ARQUITETURA DE IDENTIDADE DO NEEEC/AAC



CORES PRINCIPAIS

O preto e o branco são as cores principais e, por isso, deverão ser usadas sempre que possível. A escolha entre as duas deverá ter em conta o contraste, impacto e leitura do logotipo, aplicando a versão preta em fundos claros e a versão branca em fundos escuros.

BRANCO

C:0 M:0 Y:0 K:0

R:255 G:255 B:255

#FFFFFF

PRETO

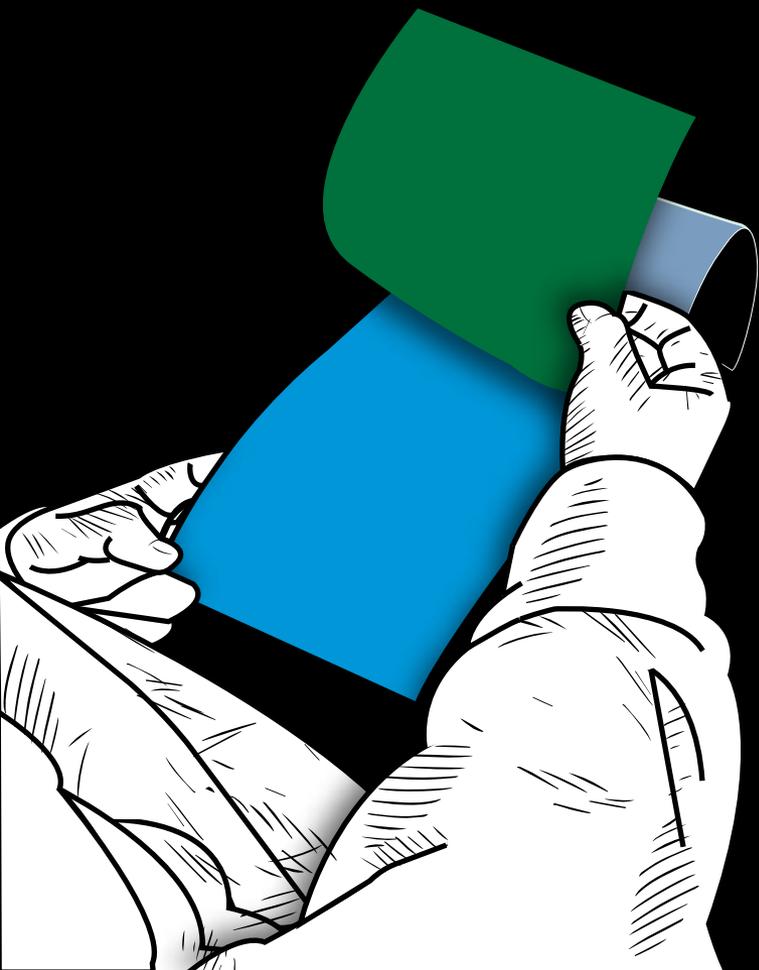
C:91 M:79 Y:62 K:97

R:0 G:0 B:0

#000000

CORES SECUNDÁRIAS

Uma vez que o núcleo está localizado na FCTUC faz todo o sentido que a secundarização das cores comece pela utilização do azul FCTUC, mas também pela utilização da cor verde da UC.



AZUL FCTUC

C:100 M:30 Y:0 K:16
R:0 G:150 B:215
#0096D7



VERDE UC

C:100 M:0 Y:46 K:56
R:0 G:112 B:60
#00703C



PEDAGOGIA E GABINETE DE APOIO AO ESTUDANTE

C:35 M:16 Y:0 K:26
R:122 G:158 B:189
#7A9EBD

C:27 M:8 Y:0 K:16
R:156 G:197 B:214
#9CC5D6

TEXTO
C:36 M:18 Y:0 K:25
R:122 G:157 B:191
#7A9DBF

C:16 M:0 Y:2 K:12
R:189 G:224 B:220
#BDE0DC

C:12 M:4 Y:0 K:10
R:202 G:220 B:230
#CADCE6

SAÍDAS PROFISSIONAIS E FORMAÇÃO

C:0 M:22 Y:67 K:9
R:231 G:181 B:76
#E7B54C

C:0 M:14 Y:56 K:13
R:221 G:190 B:98
#DDBE62

TEXTO

C:0 M:19 Y:71 K:53
R:119 G:97 B:34
#7A9EBD

TEXTO

C:0 M:17 Y:71 K:14
R:219 G:182 B:63
#DBB63F

C:0 M:7 Y:40 K:9
R:233 G:218 B:140
#E9DA8C

C:0 M:10 Y:38 K:4
R:246 G:221 B:153
#F6DD99

COMUNICAÇÃO E IMAGEM

C:9 M:35 Y:0 K:62
R:89 G:64 B:98
#594062

C:12 M:32 Y:0 K:37
R:143 G:110 B:162
#8F6EA2

TEXTO
C:0 M:13 Y:3 K:53
R:119 G:104 B:115
#776873

C:18 M:25 Y:0 K:20
R:168 G:154 B:205
#A89ACD

C:8 M:20 Y:0 K:30
R:164 G:143 B:179
#A48FB3

RELAÇÕES EXTERNAS

C:0 M:16 Y:13 K:15
R:216 G:182 B:189
#D8B6BD

C:0 M:52 Y:45 K:49
R:130 G:62 B:71
#823E47

TEXTO
C:0 M:78 Y:61 K:68
R:81 G:18 B:32
#511220

C:0 M:54 Y:46 K:58
R:106 G:49 B:57
#6A3139

C:0 M:59 Y:52 K:65
R:90 G:37 B:43
#5A252B

RECREATIVO

C:27 M:0 Y:50 K:57
R:79 G:109 B:55
#4F6D37

C:28 M:0 Y:28 K:50
R:92 G:128 B:92
#5C805C

TEXTO
C:27 M:0 Y:51 K:57
R:80 G:109 B:53
#506D35

C:25 M:0 Y:35 K:30
R:134 G:178 B:115
#86B273

C:24 M:0 Y:35 K:19
R:157 G:206 B:134
#9DCE86

NEEECINFORMA (LOGÍSTICA E INFORMÁTICA)

C:0 M:0 Y:0 K:74
R:66 G:66 B:66
#424242

C:0 M:7 Y:41 K:8
R:235 G:218 B:140
#EBDA8C

TEXTO

C:0 M:32 Y:83 K:4
R:246 G:168 B:43
#F6A82B

TEXTO

C:2 M:0 Y:0 K:82
R:44 G:45 B:45
#2C2D2D

C:0 M:16 Y:58 K:4
R:246 G:207 B:104
#F6CF68

C:0 M:14 Y:56 K:13
R:221 G:190 B:97
#DDBE61

MESA DO PLENÁRIO

C:50 M:26 Y:0 K:58
R:54 G:79 B:107
#364F6B

C:56 M:35 Y:0 K:63
R:42 G:62 B:95
#2A3E5F

TEXTO
C:78 M:43 Y:0 K:46
R:30 G:78 B:137
#1E4E89

C:70 M:37 Y:0 K:51
R:38 G:79 B:126
#264F7E

C:42 M:20 Y:0 K:48
R:78 G:107 B:134
#4E6B86

EVENTOS GRANDES - BOTOLYMPICS

C:70 M:17 Y:0 K:0
R:57 G:167 B:223
#39A7DF

C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255
#FFFFFF

C:40 M:32 Y:32 K:11
R:155 G:154 B:154
#9B9A9A



BOTOLYMPICS

O BotoOlympics, por ser um evento organizado em colaboração com o Clube de Robótica da Universidade de Coimbra, deve possuir um Manual de Identidade Visual próprio, que estabeleça a identidade da marca BotOlympics. No entanto, as divulgações efetuadas em canais do Núcleo devem prosseguir com a consistência da restante identidade visual do NEEEC/AAC.



EVENTOS GRANDES - GALA OHMS D'OURO

C:0 M:22 Y:68 K:9
R:233 G:182 B:75
#E9B64B

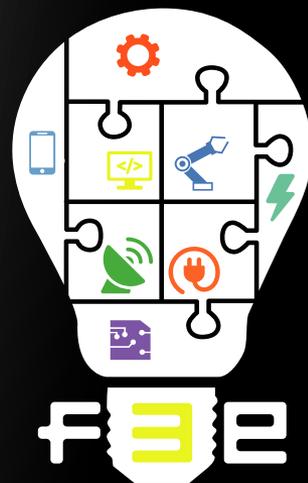
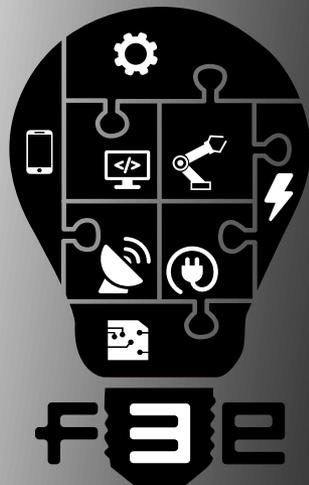
C:0 M:14 Y:56 K:13
R:221 G:190 B:97
#DDBE61



A Gala Ohms D'Ouro, enquanto evento formal do Núcleo, e coincidindo, por norma, com o aniversário do mesmo, assume cores em tons de dourado. É recomendado haver um manual de identidade visual que estabeleça a marca "Gala Ohms D'Ouro" e que a interligue com as regras deste manual.

EXCEÇÕES

- F3E



A F3E - Feira de Emprego e Empreendedorismo para a Engenharia é um evento de Saídas Profissionais e Formação organizado pelo NEEEC/AAC. Dada a dimensão do evento, e para se destacar, é concedida uma liberdade criativa à equipa responsável pela imagem do evento, sendo apenas obrigatória a utilização do conceito de movimento geral da Identidade Visual do NEEEC/AAC. Por norma, as cores do evento alteram a cada edição. Admitem-se duas versões do logótipo do evento - versão normal e negativa.

EXCEÇÕES

- SEMANA DOS RAMOS

A Semana dos Ramos é um evento pedagógico com o objetivo de dar a conhecer as diferentes especializações do Mestrado em Engenharia Eletrotécnica e de Computadores. Desse modo, e para se destacar, é concedida liberdade criativa à equipa responsável pela imagem do evento, sendo apenas obrigatória a utilização do conceito de movimento geral da Identidade Visual do NEEEC/AAC. Por norma, as cores do evento alteram a cada edição. O logótipo é acompanhado por 4 símbolos referentes a cada uma das especializações.



EXCEÇÕES

- ASUC



A Académica Start UC (ASUC) é uma iniciativa conjunta da Universidade de Coimbra com a Associação Académica de Coimbra, cujo principal objetivo é promover o empreendedorismo e a inovação através de iniciativas alinhadas com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável. O NEEEC/AAC faz-se representar na ASUC através de um(a) Embaixador(a). Apesar de ser concedida liberdade criativa aos responsáveis pela imagem do projeto, a identidade visual do mesmo não deve divergir da identidade visual do NEEEC/AAC, especialmente em publicações que necessitem de ser efetuadas nos canais do Núcleo. Devem além disso, ser respeitadas as normas de identidade visual e de utilização de logótipos estabelecidas pelo Secretariado da ASUC.

EXCEÇÕES

- EVENTOS CONJUNTOS

neiaac e neeecaac

FEBRADA
RECEÇÃO AO CALOIRO DA SEGUNDA FASE

EVENTO DE COLABORAÇÃO CULTURAL

16.09
12h30
Escadas
DEEC-DEI

neiaac

neiaac NEEEC DEEC-DEI

Eventos Conjuntos são eventos realizados com outras entidades. Esses eventos, para serem publicados, devem ter uma imagem que tente conciliar as cores de ambas as entidades participantes com as ondas, sem perturbar a arquitetura de identidade visual do NEEEC/AAC. Sempre que não for possível articular as identidades, só se pode publicar em formato story ou tem de se efetuar uma publicação de raiz.

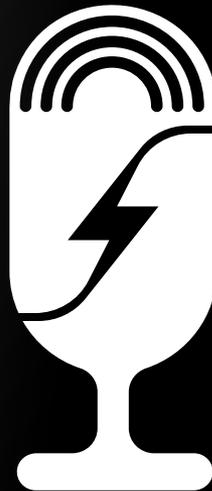
EXCEÇÕES

- ELECTROCAST

ELECTROCAST



ELECTROCAST

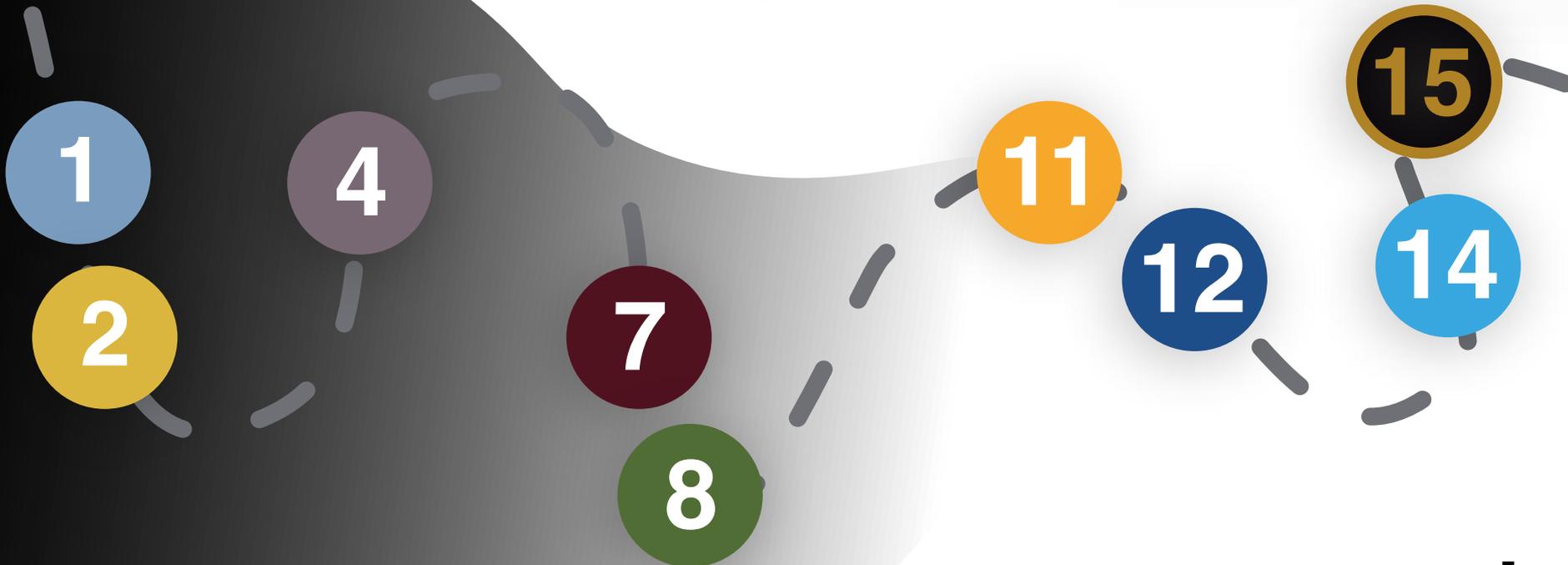


O ElectroCast é o podcast do NEEEC/AAC. O objetivo do mesmo é dar destaque a personalidades relevantes para o Núcleo, para o DEEC ou para a Engenharia Eletrotécnica e de Computadores. A sua imagem deve assumir tons de roxo como o Pelouro da Comunicação e Imagem, mas numa ótica de inversão, na qual o fundo é em tons de roxo e as ondas/bolhas em branco.

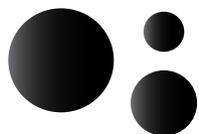
EXCEÇÕES

- AGENDAS QUINZENAIS

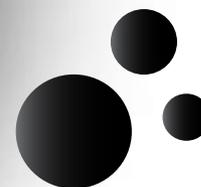
As Agendas Quinzenais são um meio de promoção das atividades que se realizam na primeira e segunda metade do mês. Cada atividade deve ser destacada com a cor correspondente do pelouro ou evento, e assume cores neutras como um todo.



IDEIA DE MOVIMENTO



A Identidade Visual do NEEEC/AAC é uma identidade dinâmica e moderna. Com as ondas pretende-se transmitir uma "ideia de movimento", sendo essa a imagem de marca do Núcleo, que permite que qualquer imagem, ao ser visualizada, seja automaticamente associada ao NEEEC/AAC.



TAMANHOS

TÍTULO

133px

SUBTÍTULO

66.5px

CORPO

33.25px

CAPÍTULO V

TIPOGRAFIAS - AAC

O tipo de letra utilizado nos Documentos Oficiais da Associação Académica de Coimbra é o "Poppins Regular"/"Poppins Semibold".

Poppins Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(.,"!?\$€&+ -* # / =)

Poppins Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(.,"!?\$€&+ -* # / =)

TIPOGRAFIAS – NEEEC/AAC

O tipo de letra utilizado nos Posts, Cartazes e Logótipo (onde sofreu pequenas alterações no “C”) do Núcleo de Estudantes de Engenharia Eletrotécnica e de Computadores da Associação Académica de Coimbra é o “Helvetica Regular”/“Helvetica Bold”.

Helvetica Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(.,”!?\$€&+-*#/=)

Helvetica Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(.,”!?\$€&+-*#/=)

TIPOGRAFIAS

- F3E E BOTOLYMPICS

O tipo de letra utilizado nos Posts, Cartazes e Logótipo da Feira de Emprego e Empreendedorismo é o "Luggage" e o do BotOlympics é o "Gotham".

LUGGAGE

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnpqrstuvwxyz

1234567890[.,"!?\$€&+ -* # / =]

Gotham

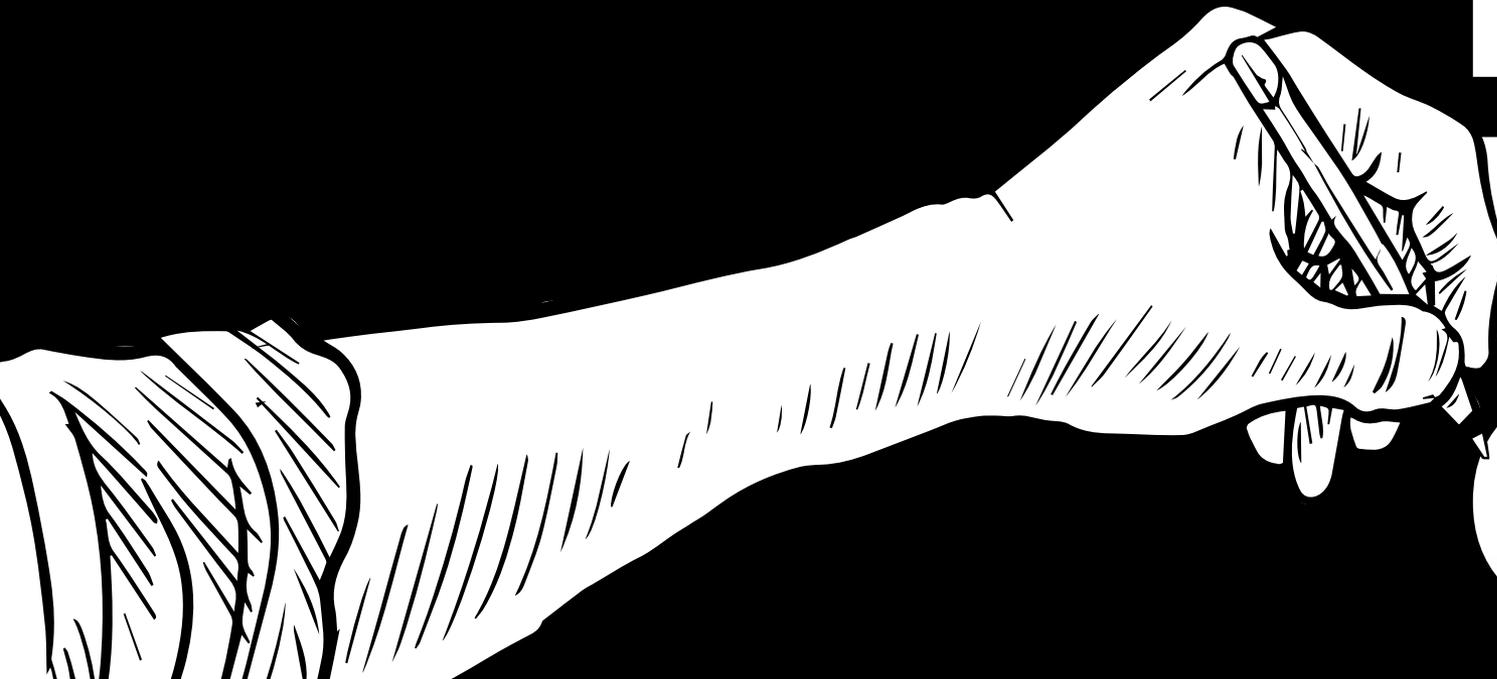
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890(.,"!?\$€&+ -* # / =)

TIPOGRAFIAS - OUTROS CASOS

Qualquer tipografia que não as anteriores deve ser aprovada pelo pelouro da Comunicação e Imagem do NEEEC/AAC.



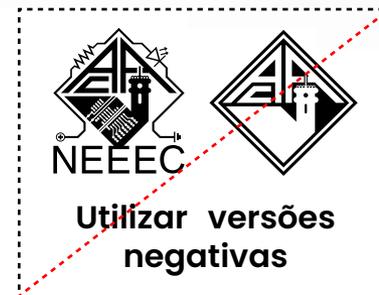
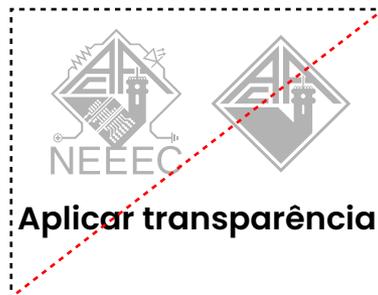
CAPÍTULO VI

MERCHANDISING

A parka do NEEEC/AAC é o principal artigo de merchandising, sendo o único que preserva o seu design entre mandatos. Isso permite a cada Direção do Núcleo liberdade criativa para desenvolver outros artigos, sejam eles destinados a disponibilização pública ou apenas interna.



MAU USO



EXCEÇÕES

O Pelouro de Comunicação e Imagem do NEEEC/AAC zela pela consistência, mas valoriza também a criatividade e, por isso, algumas exceções poderão aplicar-se, embora devam ser evitadas.



Deformar para se adaptar à superfície



Criar versões tridimensionais ou com relevo para impressão



Utilizar o logo do NEEEC sozinho apenas em casos de imposição técnica (ex. foto de perfil redes sociais).

